



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:



Директор
Института спорта, туризма и сервиса
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»
В.В. Эрлих
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

11 МАР 2024 № 310/24-05

г. Челябинск

**О профориентационной работе
в Многопрофильном Колледже ИСТиС
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»**

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет основные задачи, порядок и организацию профориентационной работы, проводимой в Многопрофильном колледже (далее – Колледж) Института спорта, туризма и сервиса (далее – ИСТиС) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (далее – Университет).

1.2 Настоящее Положение разработано на основании:

– Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства просвещения № 762 от 24.08.2022 года.

1.3 Настоящее Положение является обязательным для Многопрофильного колледжа, реализующего образовательные программы среднего профессионального образования.

II ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Основными целями профориентационной деятельности являются:

– обеспечение формирования контингента студентов, осознанно и обоснованно выбравших сферу профессиональной деятельности, оптимально соответствующую личностным особенностям;

– популяризация специальностей, реализуемых в Колледже.

2.2 В соответствии с установленными целями, основными задачами профориентационной работы являются:

– разработка и реализация системы мер по профессиональной ориентации молодежи, приведение образовательных потребностей абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода,

- организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными организациями и представителями работодателей по вопросам профориентации;
- формирование у школьников и их родителей ориентиров, отражающих количественную и качественную потребность региона в кадрах;
- обеспечение работы приёмной комиссии в целях формирования контингента студентов в соответствии с контрольными цифрами приема;
- изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента Колледжа.

III ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 В соответствии с целями и задачами, профориентационная работа в Колледже представляет собой комплекс мероприятий.

3.2 Основными направлениями профориентационной деятельности являются:

- заключение соглашений с общеобразовательными школами и предприятиями (организациями) о совместном проведении профориентационных мероприятий, разработка совместного плана проведения профориентационных мероприятий;
- организация и проведение мастер-классов на базе Колледжа и предприятий города;
- организация и проведение дней открытых дверей, экскурсий;
- презентация Колледжа на образовательных выставках и других профориентационных мероприятиях города, области и региона;
- организация встреч и круглых столов работодателей с обучающимися Колледжа и выпускниками общеобразовательных организаций;
- проведение консультаций для родителей по ориентации обучающихся в профессиональной деятельности;
- организация совместных мероприятий в организациях дополнительного образования (спортивные соревнования, конкурсы художественной самодеятельности; кружки технического творчества);
- размещение информации по вопросам профориентации на сайте и в аккаунтах социальных сетей Колледжа;
- профессиональное ориентирование обучающихся школ через включение в научно-исследовательскую деятельность;
- сбор, обобщение, подготовка и распространение информационно-справочных материалов о специальностях Колледжа, потребностях предприятий и организаций в квалифицированных кадрах;
- информирование через средства массовой информации (газета, радио- и др.) о содержании специальностей, формах и условиях обучения в Колледже;
- выпуск и распространение печатной продукции, информационных и других рекламных материалов;
- отслеживание динамики приема обучающихся и факторов риска в обеспечении стабильного комплектования групп.

IV ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Профориентационная работа проводится в соответствии с перспективными и текущими планами работы Колледжа.

4.2 Профориентационная работа проводится всеми преподавателями и сотрудниками

Колледжа в общеобразовательных организациях г. Челябинска и Челябинской области.

4.3 С целью равномерного охвата контингента школьников из г. Челябинска распоряжением директора Колледжа производится закрепление школ за преподавателями и сотрудниками для ведения профориентационной работы.

4.4 Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются на инструктивно-методических и педагогических советах Колледжа, по результатам которых намечаются пути дальнейшего совершенствования профориентационной работы

Директор Многопрофильного колледжа _____  О.Б. Прохорова

СОГЛАСОВАНО:

Зам.директора по ВР

_____  А.А. Мюллер